

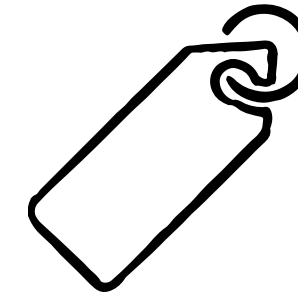
JAZZA
CREATIVE



Jaza Creative es un espacio seguro en el que la creatividad se convierte en el principal motor de comunicación con aplicaciones visuales, gráficas y digitales.

Todo comienza con una idea.

Branding



¿Estás listo para darle una megadosis de personalidad a tu marca?

No solo le damos un nombre a tu marca, ¡le damos su propia voz, su estilo y hasta su canción de karaoke!

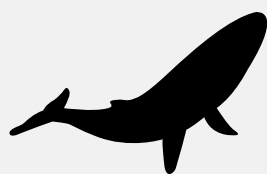
Ready, set, go!

UNICABLE

Objetivo:

Un concepto creativo e imagen gráfica para la miniserie “Yo Soy” transmitida por Unicable durante el mes del Orgullo.

Logramos captar el objetivo y mensaje clave para comunicar visualmente la importancia de éste documental.



BITCAR

Objetivo:

Con la diversificación de su portafolio, Bitcar necesitaba un nueva campaña que le comunicara nuevos servicios al mismo tiempo que evoca una emoción en el comprador.

Se creo un mensaje paraguas que cubriera a toda la comunicación, así como mensajes clave y call-to-action.

Diseño de logotipo, guías de comunicación y un BrandBook para que se siguieran los lineamientos de uso de imagen fueron el complemento para el entregable de campaña.



Diseño de Logotipo.



Ejecuciones digitales de campaña.

Diseño de BrandBook para uso de imagen.



6 PUNTOS

Documental de Streaming

Objetivo:

Desarrollar una identidad gráfica incluyendo su logotipo, enfocado al automovilismo.

Además, ayudar en el desarrollo de piloto del programa con ideas creativas, escritura de guión y wireframe de estructura de capítulos. y de comunicación.

Para terminar, generar su primer teaser de venta, así como edición de audio y keynote de ventas.



Diseño de Logotipo.



Edición de video con highlights de entrevistas.



SNOÜBIL

Objetivo:

Diseño de su logotipo, idea creativa y gráfica para un parque de diversiones enfocado a entretenimiento navideño.

También se hicieron la propuesta de diferentes personajes con personalidades únicas que comunicaban de una forma divertida el giro del parque.



Diseño de Logotipo.



Mockups de personajes.

CAFÉ VERACRUZ

Objetivo:

Crear un logotipo con un diseño de personaje que comunica no solo el gripo de la empresa, sino su origen.

De Veracruz para Australia, ésta empresa incursiona en el mercado del café internacional para llevar un poco de nuestras raíces al resto del mundo.

Creación de identidad gráfica con ilustraciones y empaques que representen fielmente el estilo de la marca.



VERACRUZ

Diseño de Logotipo.



Diseño de Ilustración /
Emblema de marca.

Diseño de Mockup para
empaque.



ACTING LAB

Objetivo:

Desarrollar una identidad gráfica de marca que sintetiza su personalidad, objetivo y forma de comunicación de manera efectiva.

Se crearon patrones, texturas, tarjetas de presentación, firmas y hasta libretas para ellos.

Todo un desarrollo de branding 360.



2019



2023

Rediseño de Logotipo.

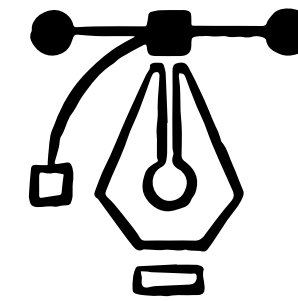


Diseño gráfico de comunicación.

Mockups y artes para giveaways.



Di se ño



¡Nosotros estamos aquí para darle vida y dimensión a tus ideas! No importa si es un logo, un flyer o un unicornio volador, ¡nos encargamos de que brille en cada píxel!

Creating magic
one vector at a time.

CDMX

Objetivo:

Diseñar un logotipo e imagen gráfica para el Gran Desfile de la CDMX.

Se crearon diferentes elementos gráficos y texturas para creación de alegóricos, presentaciones digitales y comunicación en medios masivos.

Además se hicieron bosquejos para producción de carros alegóricos de varias marcas patrocinadoras.



Diseño de Logotipo y textura.



Diseño de Ilustraciones complementarias.



Diseño de carros alegóricos.

CDMX

Objetivo:

Diseñar un logotipo e imagen gráfica para el Gran Desfile de la CDMX.

Se crearon diferentes elementos gráficos y texturas para creación de alegóricos, presentaciones digitales y comunicación en medios masivos.

Además se hicieron bosquejos para producción de carros alegóricos de varias marcas patrocinadoras.



TELEVISA

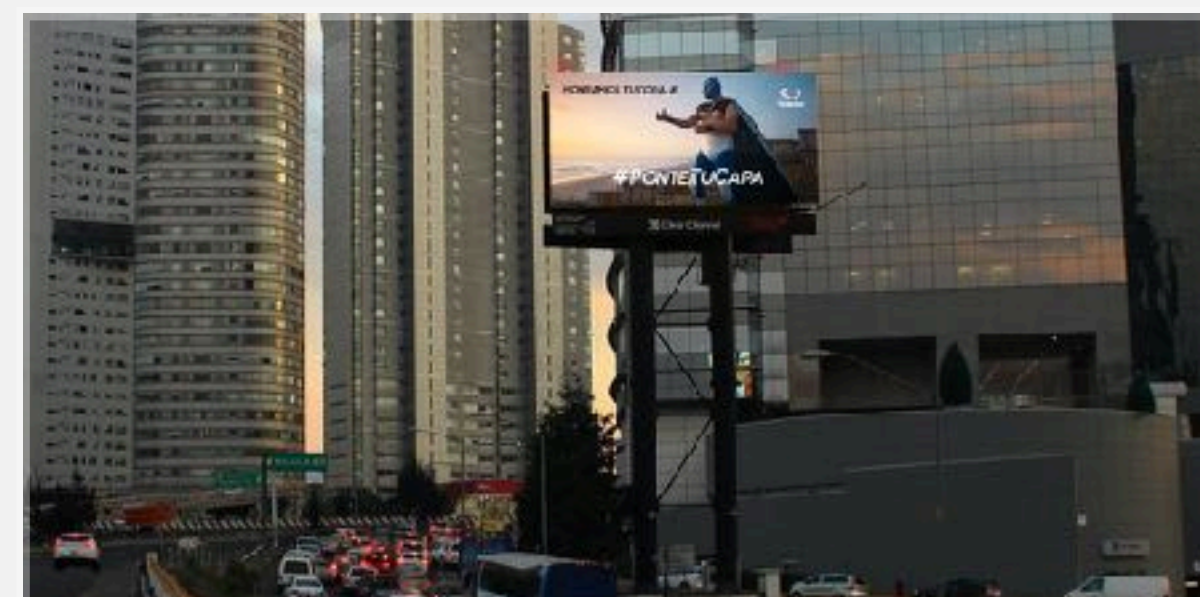
Objetivo:

Diseño de composiciones digitales para la campaña “Ponte Tu Capa”.

Diseño general para manuales y plantillas que sirvieron para comunicación en más de 280 medios digitales, espectaculares, revistas y periódicos entre otros.



#PONTETUCAPA



Referencias de adecuaciones gráficas para publicidad exterior.

TELEVISA

Objetivo:

Una serie de composiciones digitales para la campaña “Abraza La Vida”.

Con la base del diseño, se lograron tomar las fotografías de la campaña para que pudieran aplicarse en medios de comunicación digitales y masivos.

Aplicaciones gráficas para impresiones en medios masivos de comunicación.



ESTA NAVIDAD ABRAZA LA VIDA



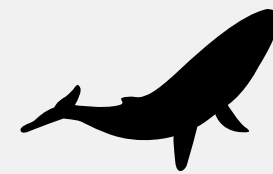
Referencias de
adecuaciones gráficas
para publicidad exterior.

7NN

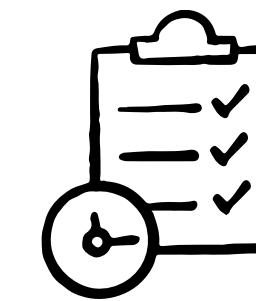
Objetivo:

Crear logotipos y aplicaciones gráficas como fondos y súpers para diferentes programas de televisión dentro de la nueva cadena Española 7NN.

Se crearon identidades de marca y comunicación para 6 programas diferentes.



Producción



Desde festivales hasta conferencias que parecen fiestas en la playa, estamos aquí para hacer que tus ideas cobren vida. Ideamos, creamos, producimos y coordinamos todo.

Details, details, details.

NL 200

Objetivo:

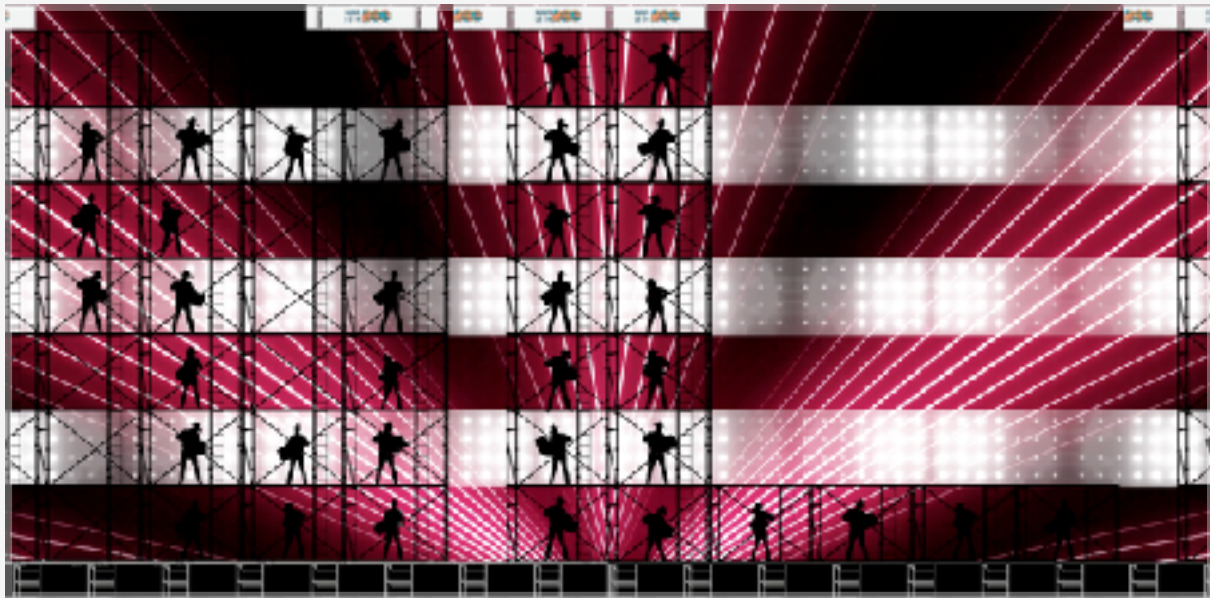
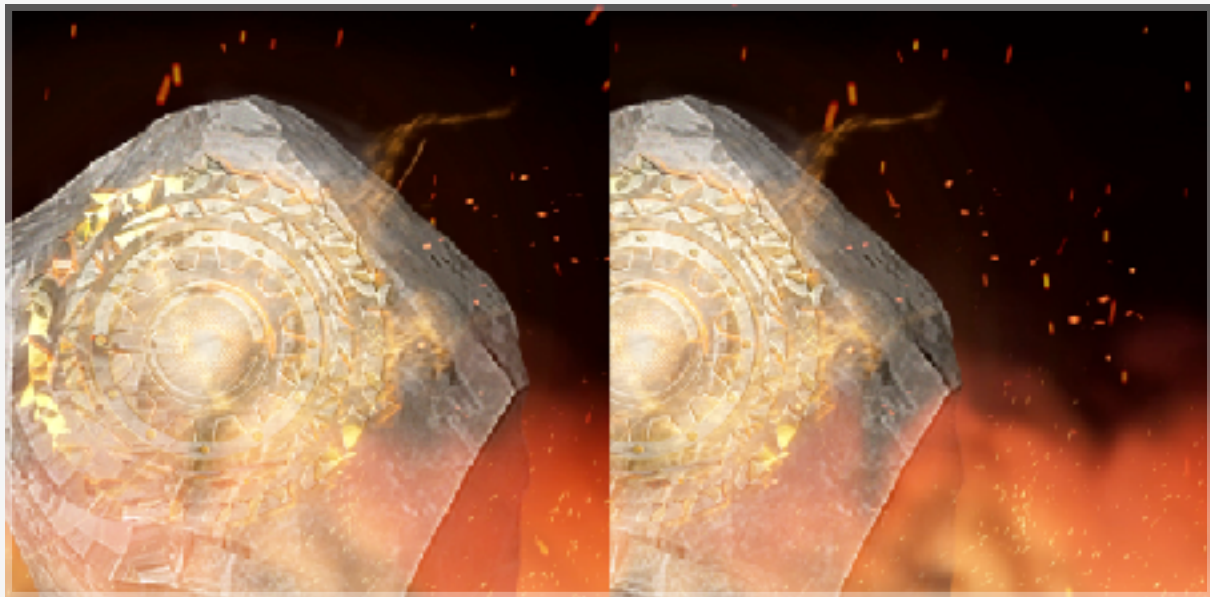
Desarrollo de contenido para la Celebración de los 200 años del Estado de Nuevo León.

Desarrollo creativo, storyboard y referencias a partir de un guión, para la creación del contenido que vivió proyectado en la estructura 360 del escenario.

Con la Dirección de Contenido, logramos terminar 45 minutos de espectáculo totalmente digital.



Contenidos para proyección.



Referencia de proyección durante espectáculo.

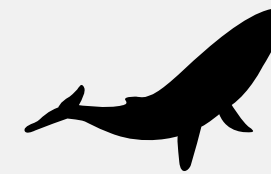


FUNDACIÓN TELEVISA

Objetivo:

Desarrollo creativo y de contenido para la celebración de los 20 años de Fundación Televisa.

Diseño de presentación base, edición de video y run-of-show durante el evento.

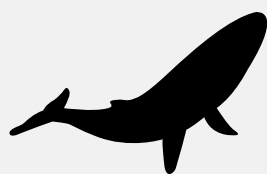


LOS METRO

Objetivo:

Foco en los patrocinadores.

Además de la creación de visuales y presentaciones para ellos, el objetivo era asegurar que todas las ejecuciones de producción como activaciones, sampling y aplicaciones de logotipo se hicieran de forma alineada su branding y de acuerdo con lo prometido.



Objetivo:

Realizar diferentes activaciones BTL para participación de patrocinios DHL.

Activaciones en estadio Pumas durante los partidos, así como en el Autódromo Hermanos Rodríguez durante la carrera en México de la Fórmula E.

De manera efectiva, he podido trabajar de la mano con DHL en emisiones desde 2019.



Activaciones en Fórmula E.



Activaciones en estadio Pumas.

Digital Market



Somos los magos detrás de las pantallas, los creadores de experiencias digitales que harán que todos quieran darle follow a tu marca.

Brand awareness.

ALECUIJES

Objetivo:

Generar una composición digital tomando elementos existentes para su aplicación en medios digitales.

Se logró traer los diseños a la vida con luz, sombra y volumen.

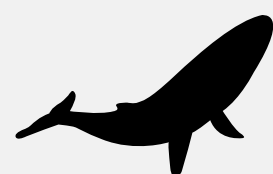


JR SHOP

Objetivo:

Con JR SHOP se ha logrado una estrategia 360.

Desde el logotipo, brandbook, promocionales, fotografía, edición de video, creación y manejo de redes sociales de forma mensual, se ha conseguido una línea de comunicación estable.



Diseño de Logotipo.



Diseño y producción de uniformes y promocionales.

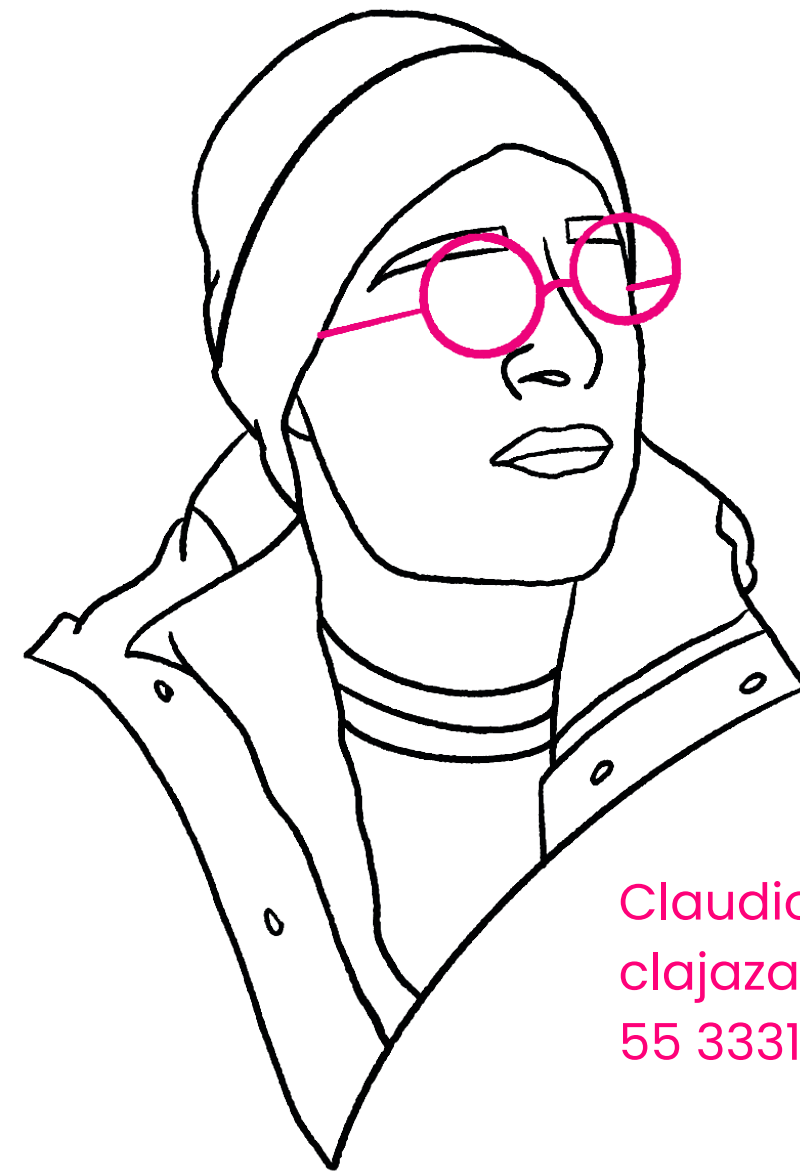
Fotografías con edición y publicación en redes sociales.



@jrshop

**“I may be crazy,
but all the best
people are”.**

- Alice in Wonderland



Claudio Jaramillo Zapata
clajaza@gmail.com
55 3331 5929

Made you
look ;)